NFB

Neues Forum Baumanagement

Farbe Gestaltung Bautenschutz

NFB

"Als starke Gemeinschaft wollen wir Orientierung geben – im Rahmen eines partnerschaftlichen Miteinanders.

Neues Forum Baumanagement
Farbe Gestaltung Bautenschutz NFB

ERFAHRUNG UND AUSTAUSCH

Der NFB steht für eine Gemeinschaft von Unternehmerinnen und Unternehmern, die ihr Handwerk nicht nur beherrschen, sondern weiterdenken. Wir sind überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg dort entsteht, wo Fachkompetenz auf Haltung trifft – wo Leistung mit Integrität verbunden ist und wo partnerschaftliches Miteinander den Ton angibt. Unsere Mitglieder eint der Wille, Verantwortung aktiv zu gestalten und den Wandel unserer Branche konstruktiv mitzuprägen.

Seit unseren Anfängen hat sich vieles verändert: Märkte sind dynamischer geworden, Anforderungen komplexer, technische Möglichkeiten vielfältiger. Doch eines ist gleich geblieben – der Anspruch, als starke Gemeinschaft Orientierung zu geben. In einer Zeit, in der Geschwindigkeit oft über Gründlichkeit gestellt wird, setzen wir bewusst auf Substanz. Wir glauben an Qualität, die Bestand hat. An Entscheidungen, die langfristig tragen. Und an Zusammenarbeit, die Vertrauen schafft.

Als bundesweit agierendes Netzwerk bündeln wir unternehmerische Erfahrung aus unterschiedlichen Regionen und Betriebsstrukturen. Diese Vielfalt ist unsere Stärke. Sie eröffnet Perspektiven, fördert Innovation und ermöglicht es, voneinander zu lernen. Dabei verstehen wir uns nicht nur als Plattform, sondern als Impulsgeber: Wir möchten Entwicklungen frühzeitig erkennen, Chancen gemeinsam nutzen und unsere Mitglieder befähigen, ihre Betriebe zukunftssicher aufzustellen.

Für unsere Mitglieder bedeutet der NFB Zugehörigkeit zu einem Kreis Gleichgesinnter. Unternehmerinnen und Unternehmer, die bereit sind, Wissen zu teilen, Erfahrungen offen auszutauschen und gemeinsam Standards zu setzen. Dieser Geist der Kollegialität ist kein Selbstzweck – er ist die Basis für Weiterentwicklung und unternehmerische Stärke. Dabei orientieren wir uns an klaren Werten: Respekt, Professionalität und gegenseitige Unterstützung. Sie prägen unser Handeln nach innen wie nach außen. Daran lassen wir uns messen.

Starke Gemeinschaft

Kollegialität wird beim NFB großgeschrieben. Ergebnis ist eine Gemeinschaft, die nicht nur leistungsstark, sondern auch zukunftsweisend ist

Leistungsstarkes Netzwerk

Durch den stetigen Austausch unter Kollegen und Spezialisten verfügt das Netzwerk über einen branchenineternen Wissensvorsprung auf dem Markt

Innovative Konzepte

Aufgrund der intensiven Kontakte zu Verbänden, Institutionen, der Industrie und dem Handel gelingt es dem Netzwerk innovative Konzepte für die Zukunft zu entwerfen.

Enge Zusammenarbeit

Das NFB-Netzwerk betrachtet sich als Gemeinschaft, steht in permanentem Austausch und arbeitet eng zusammen.

Bundesweite Abdeckung

Aufgrund der zahlreichen mitwirkenden Unternehmen verfügt das NFB-Netzwerk über eine bundesweite Mitgliederabdeckung, welche stetig erweitert wird.

Exklusiver Know-How-Transfer

Mitglieder des NFB profitieren von einem exklusiven Know-How-Transfer, welcher einen entscheidenden Wissensvorsprung auf dem Markt garantiert.

DAS IST DER NFB

Wir sind ein bundesweites Netzwerk für Malerei- und Gerüstbaubetriebe, die sämtliche Dienstleistungen rund um das Malerhandwerk ausführen. Unsere Mitglieder sind Unternehmen und Fachleute aus verschiedenen Teilbranchen, die sich zusammengeschlossen haben, um ihre Stärken zu bündeln und einen intensiven Wissensaustausch zu ermöglichen – und dies in einer Atmosphäre von Kollegialität und Gemeinschaft, um unternehmerische Stärken zu bündeln und auf diesem Weg einen Mehrwert für Kunden zu schaffen.

UNSERE MEHRWERTE

Wir sind ein **leistungsstarkes Netzwerk**, das auf intensivem Austausch, hoher Fachkompetenz und echter Kollegialität basiert. Durch den stetigen Dialog unter Unternehmern, Kollegen und Spezialisten entsteht ein branchenineterner Wissensvorsprung, von dem alle Mitglieder profitieren – und der sich in der täglichen Praxis als klarer Wettbewerbsvorteil zeigt.

Als **bundesweit aufgestelltes Netzwerk** verfügt der NFB über eine breite Mitgliederabdeckung, die kontinuierlich wächst. Dadurch werden Erfahrungen und Kompetenzen aus unterschiedlichen Regionen gebündelt und in gemeinsame Standards überführt. So entsteht eine **starke Gemeinschaft**, die nicht nur leistungsfähig, sondern auch zukunftsorientiert ist.

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist die **enge Zusammenarbeit** im Netzwerk. Der NFB versteht sich als Gemeinschaft im permanenten Austausch, in der Wissen, Best Practices und neue Impulse gezielt weitergegeben werden. Dieser exklusive **Know-how-Transfer** stärkt die Qualität und Handlungsfähigkeit jedes einzelnen Mitgliedsbetriebs.

Zudem fördern die intensiven Kontakte zu Verbänden, Institutionen, Industrie und Handel die Entwicklung **innovativer Konzepte**. So gelingt es dem Netzwerk, Trends frühzeitig zu erkennen und Lösungen für die Zukunft aktiv mitzugestalten.



DARUM SIND WIR BESONDERS

Wir bieten unseren Mitgliedern zahlreiche Leistungen und Services, die sie in ihrem unternehmerischen Alltag entlasten und nachhaltig stärken. Dazu gehören neueste Weiterbildungsmöglichkeiten, vielfältige Netzwerkveranstaltungen sowie fundierte Informationen zu aktuellen brancheninternen Entwicklungen. Damit schaffen wir ein solides Fundament, auf dem unsere Mitgliedsbetriebe sicher agieren und sich zukunftsorientiert weiterentwickeln können.

Unsere Weiterbildungsangebote sind konsequent auf die Bedürfnisse des Mittelstands ausgerichtet. Sie verbinden fachliche Aktualität mit praxisnaher Umsetzbarkeit und greifen sowohl technische Neuerungen als auch betriebswirtschaftliche und strategische Themen auf. Gleichzeitig eröffnen unsere Netzwerkformate wertvolle Gelegenheiten zum persönlichen Austausch, zur Anbahnung von Kooperationen und zum Lernen voneinander. Durch aktuelle Brancheninformationen stellen wir sicher, dass unsere Mitglieder regulatorische Veränderungen, Marktbewegungen und technologische Trends frühzeitig erkennen und richtig einordnen können. Der ergänzende Rechts- und Versicherungsschutz bietet zusätzliche Sicherheit und unterstützt dabei, unternehmerische Risiken verantwortungsvoll zu steuern.

Ein besonderer Stellenwert kommt dabei unseren jährlich stattfindenden Veranstaltungsformaten zu: den **NFB Cheftagen** und den **NFB Führungstagen**. Die NFB Cheftage richten sich gezielt an Unternehmerinnen und Unternehmer und schaffen einen exklusiven Rahmen für strategischen Austausch auf Augenhöhe. Hier stehen unternehmerische Weichenstellungen, Markttrends und Zukunftsthemen ebenso im Mittelpunkt wie der offene, persönliche Dialog unter Entscheidern. In vertrauensvoller Atmosphäre werden Erfahrungen geteilt, Herausforderungen diskutiert und neue Perspektiven entwickelt, die direkt in die betriebliche Praxis einfließen können.

Die NFB Führungstage wiederum bieten Führungskräften aus den Mitgliedsbetrieben praxisnahe Impulse zu Mitarbeiterführung, Organisation, Kommunikation und betrieblichen Prozessen. Im Fokus stehen konkrete Werkzeuge und Methoden, die den Führungsalltag erleichtern und die Leistungsfähigkeit der Teams stärken. Durch interaktive Formate, Best-Practice-Beispiele und den intensiven Austausch untereinander entstehen wertvolle Anregungen für eine moderne, verantwortungsbewusste Führungskultur.



NFB IMPULSE – UNSER MAGAZIN

Mit unserem Verbandsmagazin NFB Impulse, das zweimal jährlich erscheint und allen Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung steht, wollen wwir unseren Mitglieder wertvolle Denkanstöße geben. Neben aktuellen Entwicklungen aus dem Netzwerk und der Branche greifen wir darin auch Themen aus Wirtschaft, Management und gesellschaftlichem Umfeld auf. So erweitern wir bewusst den Blick über das eigene Gewerk hinaus und fördern unternehmerisches Denken im größeren Zusammenhang. Die NFB Impulse unterstützen unsere Mitglieder dabei, Trends frühzeitig zu erkennen, Chancen fundiert zu bewerten und ihren Betrieb strategisch weiterzuentwickeln.

Mit jeder Ausgabe schaffen wir eine Plattform für Orientierung, Inspiration und praxisnahe Information. Fachbeiträge renommierter Autorinnen und Autoren, Interviews mit Branchenpersönlichkeiten sowie Erfahrungsberichte aus Mitgliedsbetrieben geben Einblicke in erfolgreiche Strategien, innovative Lösungsansätze und zukunftsweisende Entwicklungen. Dabei verbinden wir fundierte Analysen mit konkreten Handlungsempfehlungen, sodass unsere Leserinnen und Leser nicht nur informiert, sondern unmittelbar handlungsfähig werden.

Ein besonderer Fokus liegt auf der verständlichen Aufbereitung komplexer Themen. Ob Digitalisierung, Fachkräftesicherung, Nachhaltigkeit, Unternehmensnachfolge oder neue regulatorische Rahmenbedingungen – wir beleuchten Hintergründe, zeigen Zusammenhänge auf und ordnen Entwicklungen praxisgerecht ein. Ergänzend dazu bieten wir Impulse zu Führung, Kommunikation, Marketing und Organisationsentwicklung, um unsere Mitglieder ganzheitlich in ihrer unternehmerischen Verantwortung zu stärken.

Darüber hinaus verstehen sich die NFB Impulse als verbindendes Element innerhalb unseres Netzwerks. Berichte aus Projekten, Arbeitskreisen und Veranstaltungen machen die Vielfalt und Dynamik unseres Verbandes sichtbar. Erfolgreiche Initiativen werden vorgestellt, Best Practices geteilt und neue Kooperationen angestoßen.

Die NFB Impulse sind damit weit mehr als ein klassisches Verbandsmagazin. Sie sind Inspirationsquelle, Informationsmedium und strategischer Begleiter zugleich – mit dem klaren Anspruch, unsere Mitglieder nachhaltig zu unterstützen, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern und ihre unternehmerische Zukunft aktiv zu gestalten.

Überregionale Auftraggeber

Durch die bundesweite Vernetzung an Mitgliedern erhalten Unternehmen die Chance, Beziehungen auch zu überregionalen Auftraggebern aufzubauen.

Ideenübernahme & Aqkuisitionshilfen

Das NFB-Netzwerk bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, Ideen von Kollegen aufzugreifen und sich bei der Kundenakquisition und Führungsaufgaben von Fachleuten unterstützen zu lassen.

Preisgünstiger Marketingsupport

Alle Mitglieder erhalten die Möglichkeit, eine exklusiv buchbare und preisgünstige Marketingunterstützung durch die NFB-Geschäftsstelle in Anspruch zu nehmen

WAS WIR NOCH BIETEN

Aufgrund unserer Leistungen, der intensiven Zusammenarbeit und dem ständigen Austausch sind wir in der Lage, unseren Mitgliedern einen Wissensvorsprung am Markt zu verschaffen und unternehmerische Stärken zu fördern.

Überregionale Auftraggeber
Durch die enge Zusammenarbeit unserer Mitgliedsbetriebe entsteht ein Netzwerk, das auch für überregional tätige Auftraggeber ein verlässlicher Partner ist. Mitglieder profitieren von bestehenden Kontakten, gemeinsamen Referenzen und der Möglichkeit, Projekte standortübergreifend in gleichbleibend hoher Qualität umzusetzen.
Daher wollen wir das Vertrauen zwischen den Mitgliedsbetrieben fördern, damit die Grundlage für Kooperationen, die auch komplexe oder großvolumige Aufträge möglich machen, gegeben ist.

Ideenübernahme & Akquisitionshilfen
Im NFB verstehen wir Wettbewerb nicht als Abschottung, sondern als Ansporn zur gemeinsamen Weiterentwicklung. Unsere Mitglieder haben die Möglichkeit, von den Erfahrungen und erfolgreichen Konzepten ihrer Kollegen zu profitieren. Bewährte Ideen werden geteilt, weiterentwickelt und an individuelle Unternehmensstrukturen angepasst – praxisnah und auf Augenhöhe.
Darüber hinaus unterstützen sich die Mitglieder bei Fragen der Kundenakquisition, strategischen Ausrichtung und Führungsaufgaben. Der offene Austausch über Vorgehensweisen, Kalkulation, Positionierung oder Personalführung stärkt die unternehmerische Kompetenz jedes Einzelnen.

Preisgünstiger Marketingsupport
Ein professioneller Marktauftritt ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor. Über die NFB-Geschäftsstelle erhalten unsere Mitglieder Zugang zu qualifizierter und zugleich kosteneffizienter Marketingunterstützung. Ob bei der Entwicklung von Werbemitteln, der Außendarstellung oder bei strategischen Kommunikationsfragen – der Support ist praxisnah, branchenspezifisch und auf die Bedürfnisse mittelständischer Betriebe zugeschnitten.

NFB

Neues Forum Baumanagement

Farbe Gestaltung Bautenschutz

Lieselotte-Berger-Straße 44
12355 Berlin

info@n-f-b.de

www.n-f-b.de

Stand: März 2026